

Inhalt

Einleitung: Die heutige Bedeutung von Reputation für Unternehmen	9
1. Grundlagen	13
1.1 Was ist das eigentlich: Online Reputation?	13
1.2 Und warum „Management“ von Online Reputation? ..	14
1.3 Image - Impression - Identität: Warum der virtuelle Ruf so wichtig ist	20
1.4 Define or be defined - Den Ruf gestalten, bevor es andere tun	25
2. Online Reputation Management in Unternehmen	28
2.1 Manager unterschätzen das Internet	28
2.2 Die neue Kernaufgabe von Unternehmen	31
2.3 Spannungsfeld Unternehmensethik: Tue Gutes und rede darüber	34
3. Der Nutzen guter Online Reputation	40
3.1 Wie Sie mit Vertrauen und Glaubwürdigkeit gewinnen .	40
3.2 (Kauf-) Entscheidungsfaktor Online Reputation.	44
3.3 Der Konkurrenz stets einen Schritt voraus	50
4. Jeder hat eine Reputation zu verlieren - Die Bewerberseite .	55
4.1 Online Reputation beeinflusst Job-Chancen	55
4.2 Wie Personaler Kandidaten im Internet prüfen	61
4.3 Bewerbungsfalle Social Network	65
4.4 Kontaktpflege mit Xing	67
5. Wie Sie sich persönlich eine gute Online Reputation aufbauen	71
5.1 Zeigen Sie Präsenz	71
5.2 Die eigene Marke aufbauen.	74
5.3 Ein wenig Politur für's Image	78

6. Ein guter Ruf fällt nicht vom Himmel.	82
6.1 Voraussetzungen für ein gelungenes Online Reputation Mangement	82
6.2 So erhalten Sie sich Ihren guten Ruf	84
6.3 Den guten Ruf erfolgreich durch die Krise lenken . . .	86
7. Mit Suchmaschinen nach ganz oben	92
7.1 Präsent sein in den Suchmaschinen mit SEO und SEM. .	92
7.2 Reputationsmotor Google	99
8. Jemanden beauftragen, der sich auskennt	102
8.1 Professionelle Reputationsdienste nutzen	102
8.2 Professionelle Beratung zahlt sich aus	105
9. Social Marketing	108
9.1 Welche Informationen gibt es woher?	108
9.2 Social Networking	111
9.3 Social Bookmarking.	114
9.4 Twittern für die Online Reputation	118
9.5 Nutzen Sie Foren für Ihre Online Reputation.	122
10. Das eigene Blog.	126
10.1 Welchen Nutzen hat ein Weblog?	126
10.2 Bauen Sie Beziehungen zu Bloggern auf	129
11. Weitere wichtige Instrumente zum Aufbau einer guten Online Reputation	132
11.1 Die Website - Ihre Visitenkarte	132
11.2 Wikipedia und Online Reputation	134
11.3 Der Nutzen von Presseportalen	136
11.4 Der Nutzen von Online-Profilen.	138
11.5 Nutzen Sie Yasni?	139
12. Monitoring - Die Wettbewerber im Auge	142
12.1 Was ist eigentlich „Monitoring“?	142
12.2 Überwachen Sie Ihre Online Reputation	144

12.3	Interne und externe Stakeholder im Blick	147
12.4	Überwachen mit Google Alerts	152
13.	Der Umgang mit persönlichen Daten im Internet	155
13.1	Datenschutz – Jeder kann selbst dazu beitragen.	155
13.2	Cybermobbing – Nicht nur unter Jugendlichen ein Thema	161
13.3	Schützen Sie Ihre Persönlichkeitsrechte	165
14.	Ist der Ruf erst ruiniert	168
14.1	Reagieren oder ignorieren?	168
14.2	Den guten Ruf wiederherstellen.	173
15.	Ist Online Reputation Management moralisch einwandfrei?	179
16.	Die 30 wichtigsten Reputation Management Tools	186
17.	Dienstleister für Reputation Management	191