

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
I. Wozu Content?	12
Leadgenerierung und Kundenbindung durch Content ...	12
Markenbildung	16
Suchmaschinenoptimierung, Linkbaiting und mehr Traffic	18
Content im Marketing-Mix	21
II. Was genau ist Content?	22
Klassisch: Texte im Internet	23
Multi-Media Content: Bilder, Podcasts, Videos.	26
Downloads: Ratgeber, Trainingsmaterialien, Broschüren ..	32
Infotainment: Gewinnspiele und Umfragen	35
III. Woher Content nehmen?	41
Der erste Weg zu Content: die Eigenproduktion	41
Der zweite Weg zu Content: Textbörsen und Profitexter ..	43
Der dritte Weg zu Content: automatisierte Inhalte	47
IV. Wohin mit Ihrem Content?	52
Eigene Formate: Unternehmenswebseite, Blog, Infoportal, Newsletter	52
Fremde Formate: Presseportale, Video-Seiten, soziale Netzwerke & Co.	56
V. Zehn Praxistipps für erfolgreiches Content Marketing. ...	61