

Inhalt

| | |
|--|----|
| I. Persönliche Voraussetzungen | 5 |
| II. Idee / Zielgruppen / Konzept | 12 |
| III. Finanzielles | 33 |
| IV. Konkurrenzanalyse | 40 |
| V. Aktionsplan | 57 |
| VI. Rechtsformen | 58 |
| VII. Mitarbeiter-Auswahl | 60 |