

Vorwort	4
2. Mail-drops	6
2.1 Was ist ein Mail-drop?	6
2.2 Die Dienstleistungen	8
2.2.1 Kontakt mit Rechtsanwälten	9
2.2.2 Kontakt mit Offshore-Zentren	9
2.2.3 Kontakt mit Versicherungen oder Maklern	10
2.2.4 Kontakt mit Finanz- oder Kreditinstituten	10
2.2.5 Kontakt mit kompromittierenden Personen oder Organisationen	11
2.2.6 Kontakte mit geschäftlichem Nutzen	11
2.3 Die Einrichtung Ihres Büroservices	12
2.3.1 Standortwahl	12
2.3.2 Erste Kontaktaufnahme	13
2.3.3 Vereinbarung der Modalitäten	13
2.3.4 Qualitätskontrolle	17
2.4 »Wertvolle Kunden« – Wer sie sind, und warum man es sein sollte	18
2.5 Das Erkennen einer Büroserviceadresse	19
3. Dienstleister	20
3.1 Deutschland	21
3.2 Europa	22
3.2.1 Länderübergreifend	22
3.2.2 Großbritannien	23
3.2.3 Irland	24
3.2.4 Italien	24
3.2.5 Malta	24
3.2.6 Schweden	24
3.2.7 Schweiz	25
3.3 USA	25
3.4 Asien	26